

SCHWEDENFEST I WISMAR 17-20 AUG 2023

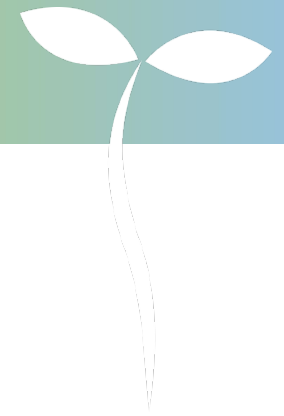


En presentation om eventet och information till intresserade svenska utställare eller researrangörer att medverka.

VAD ÄR SCHWEDENFEST?

- En festival som går av stapeln varje år för att minnas tiden då Wismar tillhörde Sverige från 1632 till 1803.
- Festen pågår från torsdag till och med söndag näst sista helgen i Augusti.
- Över 120 000 besökare





PROGRAM

- Underhållning och uppträdanden om hur det var förr
- Marknader, hantverk och mat
- Livemusik från flera scener
- Mat och dryck
- Kortege





SVENSKA UTSTÄLLARE EFTERLYSES!

Svenska utställare erbjuds att ställa ut kostnadsfritt på marknaden samt kan få stöd med ett gratis husbilsställ på "Festplatz", som ligger cirka tre kilometer från stadskärnan.

Ansökan skickas direkt till Felix via mejl: felix@franke-ostsee.de

Ansökan ska innehålla information om erbjudandet, utrymmesbehov och beräknad strömförbrukning samt en bild av standet.

Vidare tar Felix gärna emot ansökningar från artister och grupper från Sverige, som vill uppträda på någon av scenerna.

För mer information eller intresseanmälan kan ni också mejla eller ringa vår tysktalande projektledare: Britta Jakubenko brittajakubenko@gmail.com 073-087 26 10



SCHWEDENFEST 2022-VI VAR DÄR!



Med stöd från vårt transnationella leaderprojekt medverkande en mindre grupp på festivalen 2022

Syftet var att förstå festivalens upplägg och vilka tänkbara Svenska utställare som kunde vara av intresse.

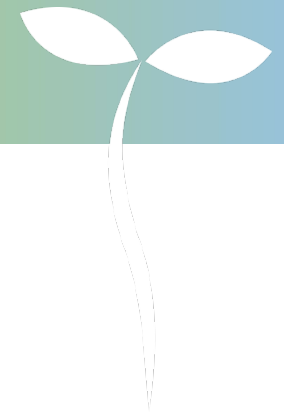
VÅRT UPPLÄGG



Locka Tyskar att besöka Sverige

- Marknadsföringsmaterial i monter
- Quiss om Tysk/svenska drottningar
- Fina priser
- Hantverksförsäljning

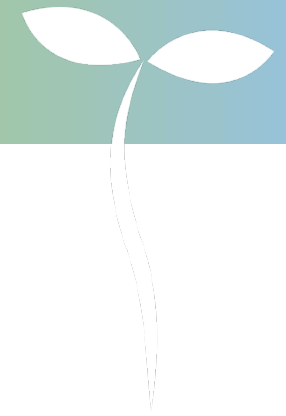




VÅRA INTRYCK



- Förvånande stort intresse och entusiasm att vi var "riktiga" Svenskar!
- Quisset var uppskattat och fick många att stanna länge i vår monter
- Tyskar gillar broschyrer, allt material tog slut fort.
- Våra kostymer lockade till många foton
- Nya kontakter med Tysk/Svenska föreningen
- Roligt!



VÅRA REKOMMENDATIONER



- Aktiviteter som lockar till montern
- Tydligt tema med klädsel och berättelse
- Ta med många broschyrer
- Små billigare produkter med tydlig Svensk profil var mest populärt, lätt att bära med sig.
- Glöm inte översätta produktbeskrivningar
- Mat, dryck och godis är populärt att handla
- Stäng inte montern för tidigt, ha gott om bemanning

KOSTNADER FÖR 6 PERSONER

Beskrivning	Kr
Minibuss 5 dagar 140 mil inkl drivmedel	8 100
Nattfärja 6 personer med minibuss	10 300
Hotell 3 nätter (del i dubbelrum)	16 800
Mat och dryck. (frukost, lunch och middag ca 500 kr per person och dag)	13 500
Monterhyra	0
Kostymer (lånade)	0
Foldrar och priser (sponsrade)	0
Totalt	48 700

- Onsdag avresa till Trelleborg med nattfärjan till Rostock
- Torsdag Wismar, montering av monter festivalen öppnar. Hotell Stadthotel "Stern"
- Fredag-söndag Festivaldagar
- Söndag avresa till Rostock med nattfärjan till Trelleborg
- Måndag- hemma!

2 nätter på färjan och tre nätter på hotell

SUMMERING



- Räkna på kostnaderna, trots att vi får monstrar gratis kostar det ganska mycket per person att delta. Vilka tänkbara sponsorer har ni?
- Bestäm er för vad den huvudsakliga avsikten är att medverka.

Är syftet:

- Marknadsföring av en plats, produkt eller tjänst?
 - Försäljning av produkter?
 - Erfarenhet eller kunskapshöjande
 - Intern utveckling/praktik/test av internationella marknader?
- Tänk också till ett extra varv kring hantering av livsmedel. Tyskarna är om möjligt ännu petigare. Ni kanske vill sälja kanelbulle, köttbullsmackor eller laga mat på plats?

För mer information eller intresseanmälan kan ni också mejla eller ringa vår tysktalande projektledare: Britta Jakubenko
brittajakubenko@gmail.com
073-087 26 10